

Obchodní podmínky B2B platformy Dekoria-home.cz

I Základní informace

1. Tyto obchodní podmínky stanovují obecné podmínky pro zadávání objednávek na online platformě dostupné na adrese dekoriam-home.cz/b2b
2. Tyto všeobecné podmínky byly vypracovány na základě platných právních předpisů, zejména následujících:
 - zákon ze dne 23. dubna 1964 - občanský zákoník (Sbírka zákonů 2019.1145, ze dne 19.06.2019),
 - zákon ze dne 18. července 2002 o poskytování elektronických služeb (Sbírka zákonů 2020.344 ze dne 03.03.2020)
 - zákon ze dne 30. května 2014 o právech spotřebitelů (Sbírka zákonů 2020.287 ze dne 21.02.2020)
 - nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 ze dne 27. dubna 2016 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu těchto údajů a o zrušení směrnice 95/46 / ES (Obecné nařízení o ochraně údajů)
3. Vlastníkem platformy je Franc-Textil sp. z o.o. v Zarowě (PSČ 58-130), ul. Przemyslowa 10, zapsaná v Rejstříku podnikatelů Národního soudního rejstříku pod číslem KRS: 000172975, NIP (DIČ): 8842486272, základní kapitál 9 050 000,00 PLN, majitel internetového obchodu Dekoria.

II Definice

Pojmy použité v obchodních podmínkách znamenají:

1. Cena - znamená čistou cenu zboží, umístěnou vedle informací o zboží nebo vypočítanou na základě parametrů zadaných objednatelem. Ceny jsou vyjádřeny v polských zlotých a nezahrnují DPH. Ceny nezahrnují náklady na doručení. Ceny se mohou změnit.
2. Data - údaje zákazníka, včetně osobních údajů zpracovávaných za účelem provedení objednávky.
3. Heslo - individuální posloupnost znaků vybraných uživatelem, která se používá k přihlášení k účtu.
4. Účet - individuální účet uživatele vytvořený po registraci, prostřednictvím kterého provádí objednávky nebo využívá jiné služby prodávajícího.
5. Košík - elektronický formulář zpřístupněný prodejcem na stránkách platformy B2B a obchodu, jehož prostřednictvím objednavatel provádí objednávky zboží.
6. Náklady na doručení - poplatky účtované za dodání zboží objednavateli, uvedené v těchto obchodních podmínkách.

7. Platba - platba částky splatné za zadanou objednávku, včetně ceny a nákladů na doručení, způsobem uvedeným objednavatelem při zadávání objednávky.
8. Provedení objednávky - akce prodávajícího k dodání objednaného zboží na adresu uvedenou objednavatelem. Dokončení objednávky zahrnuje: přípravu objednávky k odeslání a doručení objednávky objednavateli.
9. Registrace - činnost spočívající v poskytnutí příslušných údajů, včetně osobních údajů, které jsou nezbytné k vytvoření účtu pro uživatele.
10. Platforma - k dispozici na internetové adrese platformy dekoría-home.cz pro prodej produktů v rámci spolupráce b2b, dostupná pouze registrovaným subjektům, které akceptují tyto podmínky, které jsou majetkem prodávajícího, prostřednictvím kterého je prodej zboží provedeno bez současné přítomnosti smluvních stran prostřednictvím telekomunikační sítě.
11. Prodejce - Franc-Textil Sp. z o.o. se sídlem v Zarowě, adresa: ul Przemysłowa 10, 58-130 Zarow, zapsaná v Registru podnikatelů vedeném u Okresního soudu pro Wrocław-Fabryczna ve Wrocławu, IX Ekonomické oddělení Národního soudního rejstříku pod číslem KRS 0000172975, NIP (DIČ): 8842486272, REGON: 891503337, základní kapitál: 9 050 000,00 zł
12. Strany - prodávající a objednavatel.
13. Zboží - movité věci nabízené prodávajícím k prodeji na platformách B2B.
14. Smlouva - smlouva o prodeji zboží nabízeného prodávajícím, uzavřená bez současné přítomnosti smluvních stran prostřednictvím telekomunikační sítě.
15. Uživatel - každý, kdo používá webové stránky obchodu, včetně strany objednavatele.
16. Objednavatel - fyzická osoba (včetně spotřebitele) nebo právnická osoba nebo organizační jednotka způsobilá k právním úkonům, která nakupuje zboží v obchodě.
17. Objednávka - právní úkon prováděný s použitím košíku, během kterého objednavatel vyjadřuje ochotu koupit vybrané zboží v souladu s jeho popisem, cenou a náklady na doručení a za podmínek uvedených v obchodních podmínkách.

III Podmínky použití a registrace účtu

1. Platforma je určena k použití výhradně podnikateli - fyzickými osobami vykonávajícími svým jménem obchodní nebo profesionální činnosti, pro další prodej, na základě záznamu v centrální registraci a informacích o podnikání (CEIDG) v předmětu maloobchodní prodej textilních výrobků, jakož i právnickými osobami nebo organizačními jednotkami, kterým zvláštní právní předpisy přiznávají právní subjektivitu, vykonávající podnikatelskou činnost na základě zápisu do rejstříku podnikatelů národního soudního rejstříku, „Uživatel“. Abyste mohli platformu používat, je třeba zaregistrovat účet (uživatelský účet). Máte právo zaregistrovat pouze jeden uživatelský účet. Pokud se zjistí, že uživatel má více než jeden uživatelský účet, má platforma právo odstranit uživatelský účet vytvořený jako druhý nebo jakýkoli následující.
2. Přístup k uživatelskému účtu mají pouze aktivní plátcí DPH.

3. Prodávající / platforma si vyhrazuje právo nezávisle rozhodovat o subjektech / uživateliích přijatých k partnerské spolupráci na B2B platformě na základě jejich předchozí činnosti, oboru, image značky uživatele atd.
4. Za účelem registrace účtu uživatele je nutné, aby uživatel vyplnil registrační formulář zpřístupněný na platformě zadáním všech požadovaných údajů ve formě jména nebo příjmení a registračního čísla PESEL, v případě uživatele, který je fyzická osoba, daňové identifikační číslo DIČ, adresa sídla, korespondenční adresa, pokud se liší od adresy sídla, e-mailová adresa a kontaktní číslo, včetně údajů o osobě jednající jménem uživatele, která není fyzickou osobou nebo jiná osoba než fyzická osoba, která má být Uživatelem, pokud fyzická osoba, která je uživatelem, hodlá používat platformu zástupcem.
5. Prodávající si vyhrazuje právo požadovat zaslání dalších prohlášení nebo dokladů potvrzujících zejména oprávnění osoby uvedené v bodě 2, pokud potvrzení oprávnění této osoby není možné na základě seznamu nebo jiného registru, ke kterému je možný bezplatný přístup elektronickými prostředky, jakož i potvrzení výkonu obchodní činnosti uživatelem v případě, že má uživatel registrovanou obchodní činnost, sídlo nebo skutečné místo podnikání mimo území Polské republiky; v případě, že jsou tyto dokumenty vyhotoveny v jiném než polském jazyce - také překlady do angličtiny. Informace o dalších dokumentech uvedených v předchozí větě budou uvedeny v e-mailu zaslaném prodávajícím po vyplnění registračního formuláře.
6. V procesu registrace uživatelského účtu uživatel nezávisle poskytuje přihlašovací údaje, kterými jsou e-mailová adresa a heslo uživatele. Registrace uživatelského účtu vyžaduje, aby uživatel přijal příslušná ustanovení pod registračním formulářem. Ustanovení požadovaná pro registraci účtu uživatele jsou ta, která potvrzují seznámení uživatele s obchodními podmínkami a souhlas se zpracováním osobních údajů prodávajícím pro účely registrace a údržby účtu uživatele, provádění objednávek zadaných uživatelem a souhlas s předáním osobních údajů uživatele prodávajícím třetím osobám za účelem uzavření prodejních smluv.
7. K aktivaci uživatelského účtu dochází poté, co prodávající během procesu registrace ověří pravost osobních údajů uživatele. V případě pochybností o přesnosti údajů poskytnutých uživatelem při registraci uživatelského účtu si prodávající vyhrazuje právo provést dodatečné ověření. Prodávající informuje uživatele o aktivaci uživatelského účtu formou e-mailu zaslaného na e-mailovou adresu uvedenou uživatelem během procesu registrace.
8. Uživatelský účet je přiřazen uživateli. Přístup k uživatelskému účtu je možný pouze pro osoby, které se přihlásí pomocí správného přihlašovacího jména a hesla. Uživatel je plně odpovědný za důsledky zpřístupnění přihlašovacího jména a hesla třetím stranám. V případě změny osoby oprávněné jednat jménem uživatele, která si jeho jménem zaregistrovala uživatelský účet a která není uživatelem, je uživatel povinen kontaktovat prodávajícího za účelem změny údajů této osoby. Platforma není odpovědná za jednání těchto osob a za jejich přístup k účtu uživatele, pokud uživatel neplní povinnost uvedenou v předchozí větě, zejména smlouvy o prodeji uzavřené třetími stranami používajícími účet uživatele jsou považovány za uzavřené jménem uživatele a mají vůči němu závaznou platnost.

IV Účet

1. Mít účet umožňuje uživateli zejména:
 - vytváření objednávek,
 - přístup ke stavu a historii objednávek,
 - nahrávat, upravovat nebo mazat data, včetně doručovacích adres.
2. Přihlášení k účtu spočívá v zadání e-mailové adresy a hesla určeného uživatelem během procesu registrace. Vaše e-mailová adresa je vaše uživatelské jméno (přihlašovací jméno).
3. Uživatel bere na vědomí, že heslo k účtu je důvěrné. Aby byla zajištěna řádná ochrana vašeho hesla, doporučujeme jej pravidelně měnit. Pro větší bezpečnost by heslo mělo obsahovat alespoň 8 znaků, obsahovat alespoň jedno velké písmeno a číslo nebo speciální znak.
4. Jakékoli porušení důvěrnosti hesla by měl uživatel nahlásit prodejci, jakmile je porušení zjištěno.
5. V případě ztráty hesla může uživatel požádat prodávajícího o nové heslo, které je dočasné a umožňuje mu přihlásit se k účtu. Za tímto účelem by měl uživatel použít mechanismus, který je k dispozici na přihlašovací stránce účtu a je označen jako „Zapomenuté heslo“. Poté, co uživatel zadá svou e-mailovou adresu, bude na tuto adresu zaslán e-mail s odkazem umožňujícím uživateli přihlásit se k účtu a změnit heslo,
6. Je zakázáno sdílet váš účet s třetími stranami.

V Uzavření dohody

1. Objednavatel vytvoří objednávku pomocí košíku.
2. Objednavatel prohlašuje, že souhlasí s tím, že zadání objednávky znamená povinnost zaplatit cenu a náklady na doručení.
3. Před zadáním objednávky by si objednavatel měl vybrat zboží a jeho množství a místo doručení, jakož i formu a způsob platby. Pokud má objednavatel účet, měl by se před zadáním objednávky přihlásit ke svému účtu.
4. Před zadáním objednávky je objednavatel prostřednictvím košíku informován o vlastnostech vybraného zboží a celkové částce splatné prodávajícímu za jeho nákup, tj. o ceně zboží a přibližném datu dokončení.
5. Zadání objednávky je možné pouze po předchozím seznámení s obsahem těchto obchodních podmínek a přijetím jejich ustanovení.
6. Kliknutím na ikonu „Zadat objednávku“ potvrzuje objednavatel, že přijímá vybrané zboží v souladu s jeho popisem a cenou a náklady na doručení a vyjadřuje ochotu ho zakoupit v souladu s těmito obchodními podmínkami a zavazuje se za zboží zaplatit. Objednavatel zároveň potvrzuje, že si přečetl a přijal podmínky doručení a platby vztahující se k prodejci, uvedené v těchto obchodních podmínkách.

7. Prodávající neprodleně (tj. ve stejný den, kdy bude vytvořena objednávka) potvrdí objednateli skutečnost, že vytvořil objednávku. Potvrzení uvedené v předchozí větě zašle prodávající na e-mailovou adresu uvedenou objednavatelem ve formuláři („Potvrzení“). Potvrzení obsahuje informace uvedené v bodu 5 viz výše.
8. Nabídka obchodu nepředstavuje nabídku ve smyslu článku 66 polského občanského zákoníku. Pokud nelze objednávku dokončit z důvodu nedostatku objednaného zboží nebo materiálu nezbytného k jejímu provedení, prodejce neprodleně informuje objednatele, že objednávku nelze dokončit.
9. Objednavatel bere na vědomí, že v případě prodeje reklamního zboží nebo zboží pocházejícího z prodeje, jehož množství je omezené, provedení objednávek závisí na pořadí přijetí objednávky prodejcem. Pokud nelze objednávku dokončit z důvodu vyčerpání zboží, na které se vztahuje propagace nebo prodej, informuje prodejce objednavatele, že objednávku nelze dokončit. V souvislosti s výše uvedeným dostane objednatel zaplacenou částku zpět a vzdá se tak veškerých dalších nároků vůči prodávajícímu souvisejících s nemožností provést objednávku.
10. Objednavatel akceptuje, že propagační, slevové a prodejní akce dostupné na webových stránkách obchodu dekoria-home.cz se týkají jednotlivých zákazníků, maloobchodního prodeje a nevztahují se na objednatele prostřednictvím platformy B2B.
11. Prodávající si vyhrazuje právo objednávky ověřit. V případech, které vedou k oprávněným obavám, že objednavatel nedodrží tyto obchodní podmínky, může prodávající od objednávky odstoupit, o čemž bude Informovat objednavatele.

Objednavatel by po obdržení potvrzení objednávky od prodávajícího měl provést platbu za objednané zboží a uhradit náklady na doručení. Všechny nezbytné informace týkající se platby jsou obsaženy v potvrzení zasláném prodávajícím.
12. Veškeré zboží nabízené na stránkách platformy „Dekoria“ je zcela nové, bez právních vad a bylo legálně uvedeno na trh.
13. V případě potřeby upravit objednávku vztahující se k položce zboží. 1 viz výše, by měl objednavatel ve lhůtě uvedené v bodu 1 viz výše kontaktovat prodávajícího zasláním informací o nutnosti upravit objednávku na elektronickou adresu: info@dekoriam-home.cz s uvedením rozsahu a způsobu změny.
14. Pokud dojde ke změně objednávky, může se změnit cena i náklady na doručení, o čemž bude objednavatel informován prodávajícím.

VI Platby

1. Objednavatel provede platbu formou 100% zálohy za objednané zboží, pokud není písemně dohodnuto jinak.
2. Prodávající potvrzuje přijetí platby na e-mailovou adresu uvedenou objednavatelem.
3. Platba se považuje za provedenou okamžikem připsání dlužné částky na účet prodávajícího.

4. V případě nezaplacení je podávající oprávněn účtovat zákonný úrok bez předchozího upozornění, soudního zásahu nebo oznámení o prodlení.
5. Pokud druhá strana neplní své finanční závazky, je prodávající oprávněn pozastavit veškerá jednání ve svůj prospěch, dokud nebude provedena platba.
6. V důsledku opakovaných problémů s platbami může prodejce kdykoli vypovědět dohodu, přičemž si ponechá práva na nároky na platby po splatnosti.

VII Plnění objednávky

1. Objednavatel může zadávat objednávky v kterýkoli den v týdnu, zatímco objednávka se zpracovává od pondělí do pátku od 7:00 do 15:00. Prodávající nezpracovává objednávky o svátcích.
2. V případě zpracování objednávky v jiné lhůtě, než je doba uvedená v bodě 1 viz výše, zašle prodávající na e-mailovou adresu objednavatele potvrzení rozdílných podmínek dokončení objednávky dohodnutých stranami.
3. Pokud nedoručí k úplné platbě do 7 dnů od obdržení potvrzení, je prodávající oprávněn od smlouvy odstoupit.
4. Prodávající neodpovídá za škody způsobené přepravou, pokud byla přeprava organizována objednavatelem samostatně.
5. Datum dokončení uvedené na webových stránkách je přibližné a není závazné. Může být prodloužena v hlavní sezóně nebo v případě mimořádně velké objednávky. Za účelem stanovení přesného data dokončení by měl být kontaktován specializovaný pracovník zákaznického servisu.
6. Prodávající vyvine veškeré úsilí, aby co nejdříve informoval příkazce o jakýchkoli zpožděních při provádění objednávky a navrhl nové přiměřené datum dodání.
7. Prodávající si vyhrazuje právo plnit objednávky částečně.

VIII Presentace a popis produktů

1. Prodejce vyvíjí co největší úsilí na to, aby představil skutečný vzhled produktů na webovém portálu, v katalogích, brožurách, 3D modelech, letáčích a dalších materiálech, pomocí fotografií a popisů. Vezměte prosím na vědomí, že mají pouze ilustrativní charakter a nemohou vést k žádné záruce nebo stížnosti.
2. Prodávající poskytuje vzorky látek zdarma k ověření jejich barvy a kvality. Pro podrobnější ověření kvality, barvy a vzoru látky vám umožňujeme zakoupit velké vzorníky látek, za tímto účelem kontaktujte svého specializovaného pracovníka péče o zákazníky.
3. Všechny materiály uvedené na webových stránkách a další materiály poskytnuté zdarma prodejcem zůstávají jeho majetkem a bez souhlasu prodejce je nelze dále prodávat, reprodukovat ani distribuovat. Prodejce umožňuje použití obrázků produktů (packshot) za předpokladu, že jsou označeny značkou prodejce.

4. Jakékoli použití jiných materiálů než těch, které jsou uvedeny výše, musí předcházet souhlas specializovaného pracovníka péče o zákazníky. To zahrnuje fotografie aranžmá, popisy, pokyny, vykreslení, 3D modely, letáky, brožury, webovou grafiku.
5. Prodávající vynakládá veškeré úsilí, aby poskytoval služby nejvyšší kvality. Přesto se mohou objevit programovací, tiskové a typografické chyby. Pokud se jedná o materiálovou chybu, nemůže druhá strana za ni přenést odpovědnost na prodávajícího. Obě strany vyvinou veškeré úsilí k vyřešení vzniklých problémů smírnou cestou.
6. Prodávající upozorní objednavatele na chybu a předloží opravenou nabídku. V takovém případě může druhá strana s nabídkou souhlasit nebo od transakce odstoupit.

IX Vrácení zboží a reklamace

1. Objednavatel prostřednictvím platformy B2B nemá právo odstoupit od smlouvy na dálku, pokud se obě strany písemně nedohodnou.
2. Pokud se zjistí, že zboží není v souladu se smlouvou, měl by objednavatel nahlásit reklamaci prodávajícímu.
3. Aby mohl prodávající reagovat na námitky objednatele, měla by být reklamace:
 - předložena písemně vyplněním a odesláním formuláře e-zprávy (<https://www.dekoriahome.cz/reklamace>) nebo
 - zaslána poštou na adresu prodávajícího nebo elektronicky na e-mailovou adresu prodávajícího: info@dekoriahome.cz
 - upřesnit důvod reklamace a uvést rozsah požadavku objednavatele;
 - obsahovat průvodní doklad o nákupu (např. potvrzení o převodu, potvrzení, účtenku, fakturu nebo jakýkoli jiný doklad o nákupu)
 - uvedení, jak reagovat na reklamaci - písemná odpověď nebo e-mail;
 - obsahovat aktuální údaje objednatele.
4. Prodávající posoudí reklamaci do 14 dnů od jejího přijetí. Ve lhůtě uvedené v předchozí větě bude prodávající reagovat na reklamaci objednatele zasláním písemné odpovědi nebo e-mailu na adresu uvedenou objednavatelem v reklamaci. Pokud prodejce ve výše uvedené lhůtě neodpoví na řádně podanou reklamaci, je považována za akceptovanou.
5. Pokud je to možné, zboží, které je předmětem reklamace, by mělo být dodáno v původním obalu.
6. V případě, že prodávající akceptuje reklamaci týkající se nesouladu zboží se Smlouvou, nahradí prodávající dle uvážení objednavatele zboží bezplatně zbožím bez vad nebo vadu odstraní. Pokud není možné opravit nebo dodat nové zboží bez vad, vrátí prodávající objednavateli zaplacenou cenu. Objednavatel nesmí odstoupit od smlouvy, pokud je vada nepodstatná.
7. Prodávající odpovídá za nesoulad zboží se smlouvou, pouze pokud je zjištěno do dvou let od vydání zboží objednavateli.

8. Objednavatel ztrácí svá práva z důvodu nesouladu zboží se smlouvou, pokud zboží nekontroloval v době a způsobem přijatým pro takové věci a neoznámil prodávajícímu vadu okamžitě, tj. nejpozději do 3 dnů od převzetí zboží a v případě, že vada vyšla najevo až později - pokud neoznámil prodávajícímu ihned po zjištění vady.
9. Objednavatel je povinen zkontrolovat zboží ihned po převzetí od přepravní společnosti, nejpozději do 14 dnů od převzetí. Jakékoli připomínky by měly být okamžitě nahlášený a zaznamenány do nákladního listu a neprodleně doručeny prodejci. Případně informujte o připomínce e-mailem s přílohou fotografickou dokumentací. Oznámení musí být potvrzeno prodejcem jako přijaté.
10. Pokud nebudou připomínky a reklamace uvedené ve výše uvedených bodech předloženy ve stanovených termínech, bude zboží považováno za v dobrém stavu a přijaté objednavatelem.
11. Zboží je baleno v obalech, které má prodávající na skladě. Balení stejných produktů se může lišit, což nemůže vést k žádným nárokům vůči prodejci.
12. Reklamace na vlastnosti přírodních produktů nelze podat, pokud jejich nedokonalosti souvisejí s povahou materiálu, ze kterého jsou vyrobeny.
13. Podání reklamace nezbavuje povinnosti dodržet všechny platební lhůty objednavatele vůči prodávajícímu.
14. Pokud je pro posouzení reklamace nutná zpětná zásilka, nese prodávající náklady na tuto zásilku, pouze pokud s tím dříve písemně souhlasil.

Zpětné zásilky musí být provedeny vždy s předchozím souhlasem prodávajícího. Pokud byla reklamace oprávněná, uhradí prodejce veškeré náklady spojené s vrácením zásilky.

Pokud bylo v zásilce objednavateli více položek, než bylo reklamováno, nenese prodávající náklady na první zásilku zboží objednavateli.
15. V případě zásahu do produktů, změn jejich povahy, změn, zpracování, poškození nebo přebalení, právo na reklamaci zaniká.
16. V případě oprávněné reklamace prodávající uhradí náklady na reklamované zboží co nejdříve, nejdéle však do 14 pracovních dnů.
17. Řešení sporu následovnou mediací je dobrovolné a nepodléhá správnímu ani soudnímu vymáhání a nelze se proti němu odvolat. Řešení sporu jako výsledek mediace nemá vliv na možnost postoupit věc obecnému soudu nebo rozhodčímu soudu.

X Práva k duševnímu vlastnictví

1. Obchodní názvy, názvy, popisy nebo ochranné známky zveřejněné na webových stránkách obchodu jsou chráněny zákonem. Jakékoli jejich použití může probíhat pouze s předchozím písemným souhlasem prodávajícího.
2. Uživatel je povinen zdržet se jednání porušujících práva duševního vlastnictví prodávajícího.
3. Všechny produkty nabízené objednavatelem zakoupené na platformě B2B by měly být správně označeny názvem nebo logotypem příslušné značky prodejce Dekoria.

4. Jakýkoli souhlas s nepoužíváním výše uvedených ochranných známek musí být písemný a musí jasně popisovat, o který produkt / skupinu produktů se jedná a na kterém trhu.
5. Prodávající si vyhrazuje právo rozhodnout, zda ochranné známky a názvy mohou nebo nemohou být použity.
6. Používání fotografií a tištěných materiálů je upraveno v kapitole VIII, bod 3 a 4 těchto obchodních podmínek.
7. Jakékoli porušení práv duševního vlastnictví, autorských práv, ochranných známek a jmen objednavatelem představuje závažné porušení a může být základem pro ukončení obchodních vztahů a ukončení stávajících smluv.

XI Odpovědnosti

1. Prodávající nenese odpovědnost za uvedení produktu na zahraniční trh objednavatelem, pokud jsou produkty zakoupené na platformě B2B určeny k dalšímu prodeji.
2. Objednavatel si je vědom právních předpisů platných pro zakoupené zboží na trhu a je plně odpovědný za uvedení zakoupených produktů na trh.
3. Prodávající nenese odpovědnost za nároky třetích osob.
4. Prodejce vyvine veškeré úsilí, aby předložil všechny požadované informace o tom, jak jsou produkty nabízené na platformě B2B vyráběny a o jejich složení.
5. Objednavatel, který nakupuje produkty na platformě B2B za účelem dalšího prodeje, je povinen informovat své partnery o vlastnostech zakoupených produktů, jako je instalace, údržba atd.
6. Prodávající neodpovídá za žádné škody vzniklé uživateli v důsledku používání nechráněného zařízení, které nemá antivirovou ochranu a které se připojuje k internetu.
7. Prodávající neodpovídá za průběh a účinnost transakcí platební kartou a za účelové převody prováděné prostřednictvím služby elektronických plateb.

XII Vyšší moc

1. Prodávající nenese odpovědnost za nesplnění povinností vyplývajících z vyšší moci.
2. Vyšší mocí mohou být: katastrofy, náhlé přírodní a povětrnostní jevy, globální pandemie, vládní omezení pozemní, letecké a námořní dopravy, války atd.
3. Pokud je nesplnění povinností způsobeno vyšší mocí, nemá nikdo nárok na náhradu škody ani na úroky.
4. Pokud vnitrostátní právní předpisy nestanoví jinak, druhá strana - objednavatel se vzdává práva odstoupit nebo zrušit smlouvu s prodávajícím.

XIII Strany dohody a kontakt na prodávajícího

1. Strany dohody uzavřené prostřednictvím internetového obchodu dostupného na adrese www.dekoria-home.cz jsou objednavatel a prodávající.
2. Veškerá korespondence zasláná uživatelem prodejci by měla být adresována na adresu uvedenou v bodě 2 viz výše nebo elektronicky na e-mailovou adresu info@dekoria-home.cz

XIV Osobní údaje

1. Správcem osobních údajů uživatelů je prodejce - „Franc-Textil“ Sp. z o.o. se sídlem v Zarowě, adresa: ul. Przemyslowa 10, 58 – 130 Zarow.
2. V případě problémů souvisejících s ochranou osobních údajů lze prodejce kontaktovat prostřednictvím e-mailu: info@dekoria-home.cz
3. Podrobné informace o zpracování osobních údajů jsou k dispozici v Zásadách ochrany osobních údajů, které jsou nedílnou součástí obchodních podmínek a jsou k dispozici na webových stránkách www.dekoria-home.cz.

XV Závěrečná ustanovení

1. Ve věcech, které tyto obchodní podmínky neupravují, se použijí příslušná ustanovení polského práva.
2. Tyto podmínky jsou k dispozici v elektronické verzi na B2B platformě www.dekoria-home.cz
3. Proávající si vyhrazuje právo změnit ceny nabízeného zboží, zavést nové zboží do nabídky obchodu a panelu B2B, provádět a rušit propagační akce nebo provádět jejich změny, o nichž bude uživatele předem informovat. Jakékoli změny cen a zrušení propagačních kampaní se nevztahují na již objednané zboží.
4. Proávající si vyhrazuje právo změnit tyto obchodní podmínky v případě:
 - změny v rozsahu poskytovaných služeb,
 - změny v přijímaných způsobech platby,
 - změny v způsobech doručování a nákladech,
 - změny ve funkčnosti obchodu a B2B platformy,
 - změny obecně platných zákonů,
 - změny ve struktuře a kontaktních adresách prodávajícího.
5. Proávající informuje uživatele, který má účet, o změně obchodních podmínek prostřednictvím účtu. Dodatek k obchodním podmínkám vstoupí v platnost do 14 dnů ode dne oznámení změny uživateli. Proávající informuje uživatele o obsahu změn a předpokládaném datu jejich vstupu v platnost.
6. Změny obchodních podmínek budou dodatečně zpřístupněny na platformě.

7. Aby se předešlo pochybnostem, provedené změny nemají vliv na objednávky zadané před vstupem v platnost.
8. Uživatelé, kteří mají účet, by v případě nesouhlasu s novým zněním obchodních podmínek měli zaslat na e-mailovou adresu prodávajícího uvedenou v kapitole XII, bod 3 těchto obchodních podmínek, prohlášení o přijetí nového znění obchodních podmínek. Po obdržení prohlášení uživatele prodávající vymaže účet vedený uživatelem, o čemž bude uživatel informován. Prohlášení o nepřijetí nového znění obchodních podmínek lze zaslat také písemně na adresu prodávajícího uvedenou v kapitole XII, bod 2 těchto obchodních podmínek.
9. Prodávající také smaže uživatelský účet na žádost zaslou na jeho e-mailovou adresu, tj. info@dekoriam-home.cz nebo dopisem na adresu: Franc-Textil Sp. z o.o., ul. Przemysłowa 10, 58-130 Zarow.
10. S výjimkou případů uvedených v bodech 11 a 12 viz výše má prodávající také právo smazat uživatelský účet v případě:
 - absence aktivity uživatele během 6 měsíců od data vytvoření účtu způsobem popsáním v těchto obchodních podmínkách,
 - porušení ustanovení těchto obchodních podmínek ze strany uživatele.
11. Vypořádání veškerých nároků, sporů nebo práv podle obchodních podmínek nebo prodejních smluv uzavřených prostřednictvím platformy, které se jich týkají nebo s nimi souvisejí, včetně existence, platnosti, výkladu, plnění, porušení nebo ukončení nebo důsledků jejich neplatnosti a veškeré spory týkající se mimosmluvních závazků, které z nich vyplývají nebo s nimi souvisejí a jejichž účastníkem je prodejce (Franc-Textil), podléhají výlučné jurisdikci polského soudu příslušného pro sídlo prodávajícího.